

UNIDAD 1

TURISMO EN ESPACIOS RURALES

El espacio rural y las nuevas posibilidades

Tabla de contenidos

- Presentación.
- Panorama y crisis del mundo rural.
- La nueva ruralidad: Conceptos y características.
- Opciones y oportunidades que plantea la nueva ruralidad.
- ¿Qué se entiende por espacio rural?
- Tipologías del espacio físico.
- El hombre y el uso de los espacios.
- Referencias.
- Cibergrafía.
- Créditos.

Copyright SENA ©, 2012.

Presentación

Tanto el concepto como el valor que hoy en día se le asigna al espacio rural han tomado un nuevo rumbo que favorece el desarrollo sostenible de las regiones, esta Unidad le ofrece una visión de este nuevo panorama.

Resultados de aprendizaje

- Determinar las características del entorno bajo los conceptos de nueva ruralidad, espacio rural y turismo en espacios rurales.
- Conocer a profundidad la temática de turismo en espacios rurales.

Conocimientos de concepto
Nueva ruralidad - Opciones de multifuncionalidad, pluriactividad y empleo rural no agrícola - Espacios físico, real, vital, potencial, urbano, natural, rural y prístino

Conocimientos de proceso
Contextualizar el entorno con la nueva ruralidad y sus preceptos.

Criterio de evaluación
Identifica las características del entorno.

Panorama y crisis del mundo rural:

Tres son los grandes cambios que ha experimentado el medio rural en los últimos años según Edelmira Pérez.(2001)

- A nivel demográfico: El éxodo masivo.
- A nivel económico: El declive de la agricultura e institucional. Y
- La descentralización que otorga mayor poder a lo local y regional.

El modelo de desarrollo rural se encuentra en crisis, pues no es fácil definir el papel que juega en el mundo actual y esta apenas comprendiendo cuales son las nuevas funciones que debe asumir, mientras esto sucede su población se desmotiva, los jóvenes ya no quieren trabajar en el campo, se degradan los recursos, las instituciones no asumen su papel y tienen vacíos en sus competencias, el mercado decide por los agricultores quienes no saben que hacer para asegurar su manutención, producir y ser competitivos. Es por ello, que el

Copyright SENA ©, 2012.

medio rural debe asumir rápidamente las nuevas funciones que el postmodernismo y las sociedades demanda de él.

La crisis del sector agropecuario ha obligado a la búsqueda de nuevas oportunidades que permitan nuevas posibilidades para un paisaje poco contaminado, principal recurso de las áreas rurales. Las dificultades producidas por la variable tecnológica que han terminado en la industrialización de la agricultura que han generado una intensificación en el uso de los recursos de capital y de otro lado amplios sectores agrícolas que no pueden acceder al mercado de capitales y con pequeños predios han sido marginados del crecimiento y desarrollo. Esta marginación ha generado el abandono de los campos. Se hace necesario, plantear un nuevo enfoque de desarrollo desde el territorio, pues finalmente es el que permitirá que se triunfe o fracase. Se hace entonces necesario la configuración de un proyecto de territorio que permita que los actores locales e instituciones, adquirir cuatro capacidades: la de valorar su entorno, de actuar juntos, de crear vínculos entre sectores y de establecer relaciones con otros territorios y el resto del mundo.

Hoy día el hábitat rural ha cambiado incorporando nuevas formas de vida y actividades, que se podrían decir son típicamente urbanas. Por ejemplo, los usos del suelo, se puede observar las áreas rurales, como se convierten en regiones dormitorios, las segundas residencias o fincas de recreo crecen y se expanden más en el espacio rural, las industrias están migrando de la ciudad al campo, clubes deportivos y hoteles urbanos se están asentando cada vez más en este espacio.

Hay un proceso de homogenización del espacio.



Copyright SENA ©, 2012.

La nueva ruralidad: conceptos y características:

La función tradicional del espacio rural centrada en la producción agrícola, de madera, de materia prima para las industrias, entre otras en las cuales se ha basado el desarrollo económico, ha cambiado. Hoy estos espacios tienen nuevas funciones, centradas no solo en la producción sino en la prestación de servicios como el de garantizar la conservación de la naturaleza y del ambiente, para las generaciones futuras y garantizar la vida y el bienestar de la población rural y de las ciudades, en ultimas el bienestar del ser humano.

Los espacios rurales cuentan con recursos como el paisaje, los espacios verdes para la recreación y el turismo, por ejemplo que pueden ayudar al equilibrio territorial. Estas nuevas funciones planteadas por los cambios en las sociedades modernas urbanas exigen del espacio rural la garantía de una mayor calidad de vida.

Lo rural ya no es equivalente a lo agrícola y la tercera revolución implica que lo agropecuario ya no sea la producción primaria. Tampoco se puede hoy entender lo rural como lo atrasado, se hace entonces definir el medio rural como:"*El conjunto de zonas o regiones con actividades diversas (agricultura, industria pequeñas y medianas, comercio, servicios) y en la que se asientan pueblos, aldeas, pequeñas ciudades y centros regionales, espacios naturales y cultivados..*" *(Pérez, 2001, p.384)*

Pero estas no son las únicas actividades también la pesca, la ganadería, la minería, extracción de recursos naturales, el turismo y la recreación.

Los problemas que afectan a quienes habitan los espacios urbanos y rurales, la búsqueda del equilibrio territorial, entre ambos plantean nuevas funciones al espacio rural, que será la posibilidad para que alcancen el equilibrio y el desarrollo, entre ellas se tiene:

El equilibrio ecológico: conservación de los recursos naturales y el mantenimiento y producción del paisaje.

- Producción de agua limpia y garantizar la conservación de las fuentes.
- Espacios para el recrea y esparcimiento al aire libre, cada vez más necesarios para los urbanos.
- El equilibrio territorial, lograr la fijación y frenar el despoblamiento.
- La producción de fibras, de energía y recursos minerales.
- La captura de contaminantes del agua, aire y suelo.

Copyright SENA ©, 2012.

El reto ahora es de las regiones rurales con sus pobladores que aún persistan en abandonar sus predios y el de los urbanos, el de asumir nuevos formas de consumo y reconocer monetariamente el valor de los recursos que brinda el medio rural. Esto implica una nueva relación entre lo urbano y lo rural, un pacto, acuerdo o contrato que reconozca la interdependencia entre lo urbano y rural, defina el papel del mundo rural y lo dote de instrumentos y elementos propios para su desarrollo.

Para reflexionar: Según Edelmira Pérez (2001) El medio rural se debe entender dentro de sus cuatro componentes: 1. Un territorio, 2. Una población, 3. Un conjunto de asentamientos y 4. Unas instituciones tanto públicas como privadas. Identifique, entonces dichos componentes dentro de su entorno más inmediato.

Opciones y oportunidades que plantea y propone la nueva ruralidad

La nueva ruralidad propone tres tipos de opciones y oportunidades. Éstas son: La Multifuncionalidad, La pluriactividad y El empleo rural no agrícola.

La multifuncionalidad: Ésta tiene como finalidad, mantener y sostener la población rural en los lugares de origen, haciendo énfasis en los múltiples usos del suelo, entendido éste último como sustento de la cultura y el paisaje, el cual debe ser mantenido para la promoción de actividades como el turismo rural.

La pluriactividad: Ésta es entendida como las nuevas y diversas actividades que desarrollan los agricultores y la multifuncionalidad como los nuevos usos o funciones del suelo rural. Considerar la tierra como fuente de actividades alternativas de producción no necesariamente enmarcadas desde lo agropecuario, sino desde la pluriactividad, plantea actividades como:

- Las semiagrícolas, por ejemplo, la venta de productos en el propio predio y con valor agregado.
- La recreación y turismo, con posibilidades de oferta de alojamiento, granjas museo o demostrativas, el agroturismo, la pesca, el turismo educativo, el turismo de congresos, el ecoturismo, las rutas alimentarías, el senderismo entre otros.
- Los acuerdos para el mantenimiento del paisaje, producción de energía eólica y captura de CO2.

Copyright SENA ©, 2012.

Pero se hace necesario establecer que el éxito o fracaso de estas actividades planteadas dependerá de :

- Factores económicos como la complementación entre actividades económicas, que el precio de los productos sea competitivo y de la calidad de la oferta.
- Factores espaciales como la accesibilidad, las facilidades de conexión, los medios de transporte, del estado de conservación del paisaje, de las condiciones climáticas y de la calidad y cantidad de actividades de esparcimiento.
- Factores socioculturales como la imagen regional que se maneja y finalmente de factores gubernamentales como el estimulo, la promoción, apoyo y la capacidad de gestión regional.

El Empleo rural no agrícola: "*El empleo rural no agrícola es entendido como las actividades desarrolladas por los hogares rurales en actividades económicas distintas al empleo en su propia explotación agrícola, abarca diversas actividades manufactureras que incluyen a la agroindustria, y a los servicios de distinto tipo , incluido entre ellos el comercio" Tomado del Curso de Alta Dirección en Turismo Rural, modulo 1. (2003) Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires, Facultad de Agronomía. Unidad de Turismo Rural. p 17.*

El empleo rural no agrícola es llamativo para la población rural porque para algunos hogares se constituye como una forma de superación de la pobreza que la sola actividad agrícola no ofrece, estabiliza los ingresos en temporadas, diversifica las fuentes de ingreso y estimula el enlace con la industria, el comercio y los servicios. Así el reto de la empresa agrícola es transformarse en empresa rural. La agricultura ha de convertirse en el motor, el cerebro que vinculada con otros sectores y genere valor agregado. Los habitantes del medio rural tendrán entonces dos opciones para incrementar sus ingresos, migrar a las ciudades o diversificar las actividades en el campo.

Para reflexionar: Tenga en cuenta que una forma de valorizar el mundo rural es por medio del fomento de su turismo. Las nuevas actividades tienen una fuerte relación con el ambiente, en este sentido el turismo educativo como las giras y visitas y la educación ambiental se convierten en una opción para el mundo rural

Copyright SENA ©, 2012.



¿Qué se entiende por espacio rural?

Cuando se hace referencia a cualquiera de las actividades económicas, generalmente se relacionan con un espacio es decir que se concretan en una región o lugar determinado.

La actividad turística no se hace ajena a este planteamiento pues requiere de un espacio físico que haga tangible la experiencia de viaje; una espacio concreto donde el turista pueda de acuerdo su motivación o expectativa descansar, recrearse, aprender, e interactuar. Para hablar del espacio es necesario comprender que el espacio físico es una de las tantas topologías de espacio y el que tanto arquitectos como geógrafos han tratado de organizar desde la planificación y ordenamiento territorial.

El espacio físico es tangible a través de sus dimensiones por ejemplo, lago por ancho; su volumen, y por el tiempo que se tarde en recorrerlo.

No se puede desconocer otros espacios intangibles que hacen parte del espacio físico como son los aspectos económicos, políticos y sociales que se hacen visible a través de la interacción y la vivencia: cómo viven las personas y qué hacen, los productos agrícolas que generan, los ritos, las tradiciones, las costumbres y los grupos que la integran.

Copyright SENA ©, 2012.

De esta manera , la siguiente gráfica explica rápidamente los tipos de espacio turístico, según el planteamiento de Roberto C. Boullon, en el capítulo de Teoría del Espacio Turístico. Por otro lado, esta clasificación brinda una excelente introducción en un tema que se profundizará más adelante como es: El ecoturismo.



Tipologías del espacio físico

Se partirá del gráfico anterior, para definir las clases de espacio físico:

*"Contrario al **Espacio Potencial** tenemos el **Espacio Real**, del cual parten todas las tipologías de acuerdo a la acción humana, dentro del territorio. El Espacio Real existe, se puede observar, apreciar y experimentar, es tangible; mientras el potencial es el ideal y soñado pero teniendo presente el Real. El Espacio Cultural o Adaptado, ya nos esta hablando de la intervención del hombre en el espacio natural en principio prístino (virgen), pero con la intervención humana, ya transformado, es un Espacio Adaptado. Este espacio natural adaptado llamado también Espacio Rural, donde el hombre de una u otra manera es ayudado por las fuerzas de la naturaleza. En él existen especies del reino animal, mineral y vegetal en las condiciones determinadas por la humanidad. En el espacio natural adaptado (Rural), los árboles o los cereales crecen de acuerdo con las fuerzas de la naturaleza, pero es el hombre quien decide donde deben nacer y cuanto tiempo van a vivir. Inclusive determina cómo deben crecer al plantarlos". (Boullon, 1985, p. 61)*

Copyright SENA ©, 2012.

Así entonces, siguiendo la clasificación de espacio físico según Boullon (1985), se tiene:

Así entonces, siguiendo la clasificación de espacio físico según Boullon (1985), se tiene: ¡Atención! Que cada definición salga una a una.

Espacio potencial: Es aquel que aún no existe, o sí existe, pero en la imaginación de los planificadores y personas, cuando, conociendo las potencialidades de un área .

Espacio real: Define sus posibilidades de uso a futuro. Es un espacio prospectivo y proyectado.

Espacio artificial: Es aquel que se destaca por su urbanidad, conocido también como ciudad, en el cual el hombre ha creado prácticamente todo lo que en él existe. Todo ha sido inventado y adaptado por el hombre de acuerdo sus necesidades. Es el opuesto al espacio rural.

Espacio natural virgen: Es un poco espacio conservado dentro del espacio real. Allí no ha llegado la mano del hombre y mantiene aún características y condiciones naturales, inclusive originales. Un ejemplo de este tipo de espacio virgen, son los Parques Naturales o Áreas Protegidas.

Espacio vital o ecológico: No se puede desconocer que todos los seres humanos, las especies animales y vegetales requieren de unas condiciones en su entorno, un "medio favorable" para su existencia, siendo a dicho espacio, al que se le conoce con el nombre de *Espacio vital o ecológico*, que lógicamente puede relacionarse con lo que se conoce como Ecología o Nicho Ecológico.

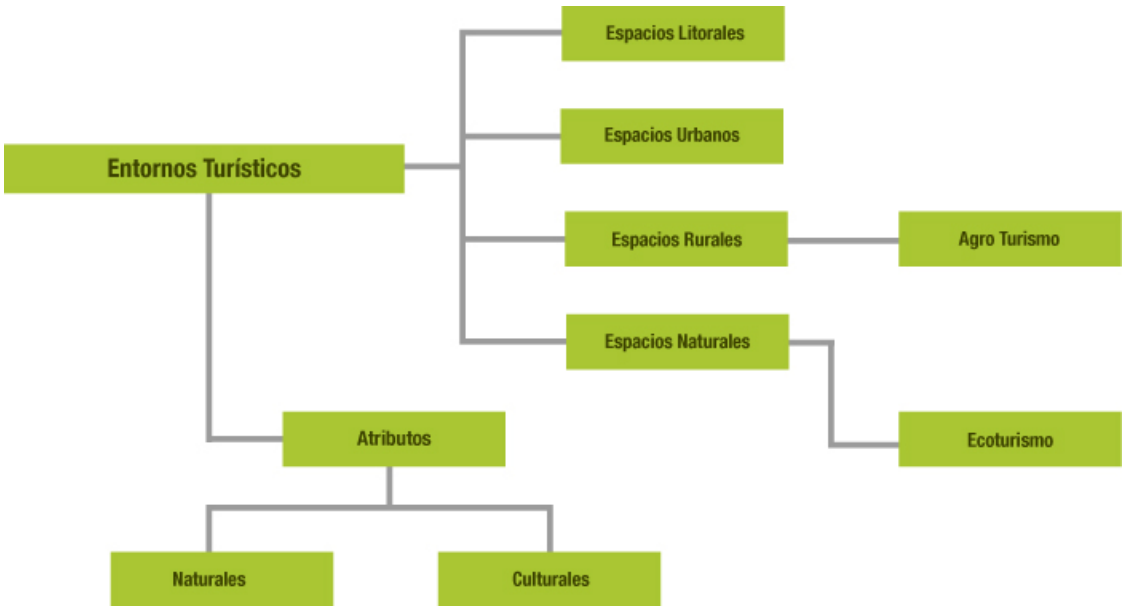
Espacio turístico: Este tipo de espacio está inmerso en el espacio real y por consiguiente en las demás clasificaciones del espacio. Existen diversas definiciones sobre espacio turístico como la de Lozato Giotart (1991), quien define el espacio turístico como el área con cierta densidad de frecuentación turística y con una imagen que lo caracteriza. Por otro lado, algunos expertos utilizan, para referirse al mismo concepto, diversas formas o maneras como "región", "estación", o "espacio" turístico. Boullon (1985) por su parte considera el espacio turístico, como "*aquel donde existen y se distribuyen los atractivos turísticos, materia prima del turismo, sumado a ello la planta turística". (p.65)*

Sección tomada de Boullón, R. (1985). Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas: México.

Copyright SENA ©, 2012.



Ahora bien, otra forma de caracterizar el *espacio turístico* es tener en cuenta el recurso (atractivos), sobre los cuales se basa la práctica turística y la condición geográfica del espacio. De esta manera se definen cuatro tipos de entornos turísticos, como lo explica el siguiente cuadro conceptual:

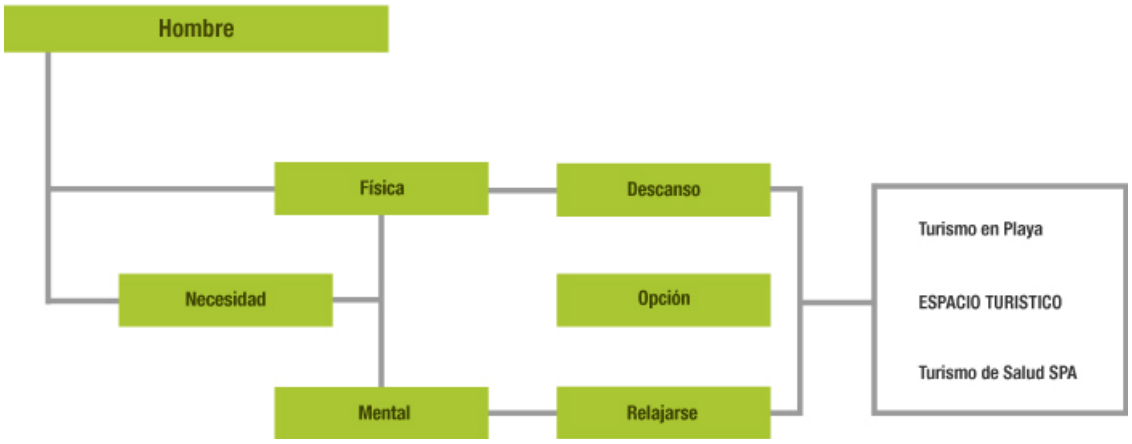


Tipos Entornos Turísticos

Para reflexionar: Ante todo, se debe concebir el turismo como un "fenómeno espacial", fundamentado en la valoración que la sociedad hace de determinados recursos (atractivos) o componentes geofísicos y geoculturales. El viaje es ante todo un cambio, una transición de espacios, por ejemplo el cambio del espacio de trabajo al espacio del ocio.

El hombre y el uso de los espacios

Observe el siguiente cuadro conceptual y analice el uso que el hombre le da a cada uno de los espacios estudiados.



Para reflexionar: ¿Qué usos le da usted a sus espacios más inmediatos?

Copyright SENA ©, 2012.

Referencias

- Boullon, R. (1985) *Planificación del Espacio Turístico.* México: Editorial Trillas.
- Curso de Alta Dirección en Turismo Rural. Modulo 1. (2003) Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires, Facultad de Agronomía. Unidad de Turismo Rural.
- Lozato, J. P. (1991). *Geografía del Turismo - Del espacio*
- *contemplado al espacio consumido.* Barcelona: Editorial Masson.
- Pérez, E. (2001). *Hacia una nueva visión de lo rural. Articulo parte I del libro: ¿Una nueva ruralidad en América Latina?.* Buenos Aires: CLACSO.

Créditos

Experto Temático:

Julio Hernán Beltrán Peñuela

Asesor Pedagógico:

Mónica Patricia Osorio Martínez

Guionista:

Oscar Iván Pineda Céspedes

Equipo de Diseño:

Leonardo Stiglich Campos

Gabriel David Suárez Vargas

Jhonny Ronald Narváez Olarte

Equipo de Programación:

Diego Rodríguez Ortegón

Julián Mauricio Millán Bonilla

Líder de Proyecto:

Jairo Antonio Castro Casas

Copyright SENA ©, 2012.